

Google a fondo

Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide
Formación en Competencia Digital



UNIVERSIDAD
**PABLO^D
OLAVIDE**
S E V I L L A

Este material se distribuye bajo una licencia [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Visita la guía online



Fecha de creación:23/11/2020
Versión:1.0

Tabla de contenido

Recuerda la metodología del curso.....	3
Qué es Google	4
Los operadores en Google	6
Los filtros en Google	7
Otras herramientas de Google.....	8
Google Maps.....	8
Google Books.....	14
Google Académico	18
Inicio: ¿Qué es Google Académico?	18
¿Cómo buscar en Google Académico?	18
Guardar y exportar: Guardar documentos	21
Alertas	23
Métricas.....	26
Mi perfil investigador.....	29
La búsqueda de imágenes en Google.....	38
Más sobre Google.....	40
Repasando lo aprendido	41

Recuerda la metodología del curso

- * Recuerda leer y repasar la **metodología** del curso y seguir los pasos que se explican en la **guía**.
- * El **Foro** "Competencia Digital: dudas y consultas" está para resolver tus dudas ¡Utilízalo!
- * La **Encuesta de satisfacción** nos ayuda a mejorar, rellénala y tendrás disponible la **Evaluación final**
- * Para la **Evaluación final** consulta la información disponible en la **guía del curso**.

Qué es Google

Google es un motor de búsqueda comercial, es decir, una herramienta que rastrea la web constantemente de manera automática, incorporando la información encontrada a una base de datos global que después podemos consultar mediante palabras clave y que nos mostrará resultados disponibles junto con anuncios y sugerencias de compra.

¿Cómo funciona?

Para las consultas, el motor lo que hace es **comparar nuestros términos** de búsqueda con la información que ha extraído de los sitios web y que ha incluido en su base de datos. Nos devuelve los resultados en función de la semejanza entre nuestros términos de búsqueda y los términos de la base de datos.

Los motores son herramientas muy exhaustivas y generalistas, pero hay que tener presente **varios problemas**. Algunos de ellos son:

- La **calidad de la información**: indexan gran parte de la Web, sin atender a criterios de autoridad, actualización, veracidad, plagio, etc... por lo que nadie nos garantiza la autenticidad de la información que se nos presenta.



„ Recuerda...

Cualquiera puede publicar en la web

- La **ordenación y presentación de resultados**: a veces los criterios de ordenación no son del todo transparentes, incluso se han desarrollado técnicas para el posicionamiento preferente de ciertos resultados (SEO), por no hablar de los programas publicitarios. Por otra parte, hay buscadores que [nos muestran unos resultados u otros](#) en función de factores como nuestra ubicación, o nuestro historial de búsquedas y consultas.
- Nos muestran, en la mayoría de los casos, **gran cantidad de resultados** para unos cuantos términos de búsqueda, por lo que su análisis exhaustivo se hace bastante difícil, cuando no imposible.
- Normalmente cada uno tiene una **base de datos diferente**, por lo que, para obtener los mejores resultados, no nos bastará con consultar tan sólo uno.

Algunos de los buscadores más conocidos son:

- **Google**
- **Bing**
- **Yahoo...**

- Pero el principal problema es que con Google (o cualquier otro motor de búsqueda) no podrás acceder a la [Internet invisible](#), y con ello estarás **perdiendo** gran parte de la **información** electrónica disponible en la Web.



No sólo existen otros [muchos buscadores](#), sino también motores de búsqueda especializados en distintas ramas del saber o formatos de información (fotografías, música, noticias, vídeos o actualizaciones de redes sociales, por ejemplo).

Navegadores y buscadores: Google

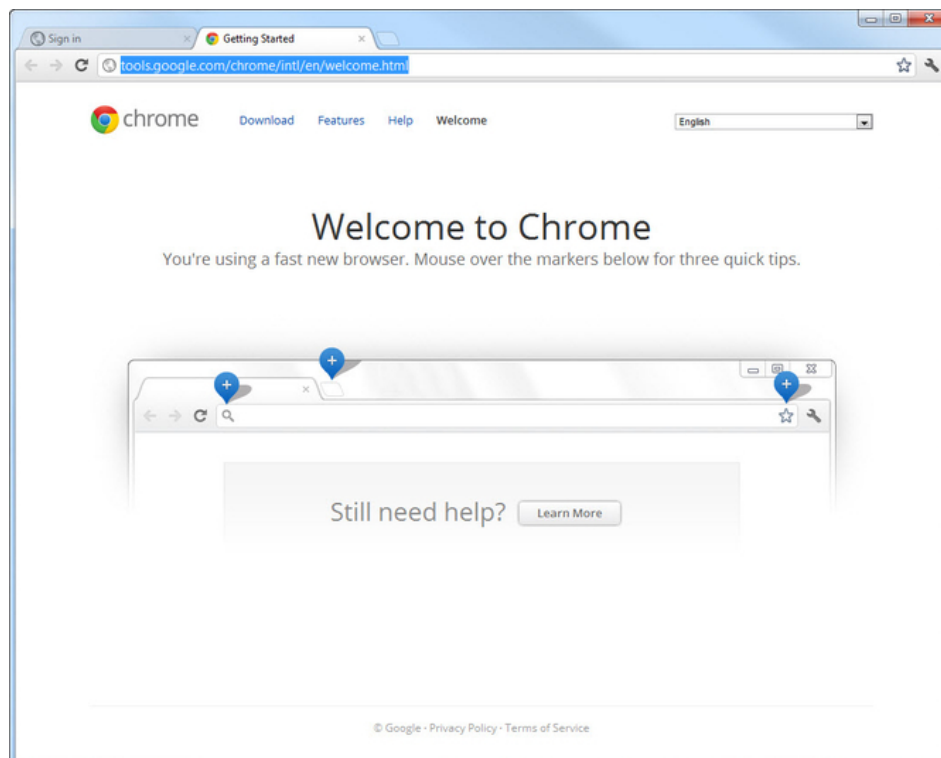
En cierto modo, Google ha sido el culpable indirecto de la confusión que hay en muchos usuarios que no saben diferenciar entre navegador y buscador, concretamente con la llegada de Google Chrome hace unos años.

¿Sabías que...?

Google ha sido siempre un buscador, es más, ha sido y es el **buscador más usado en el mundo**.



Pero hace años decidió competir con el binomio predominante en el mercado en el mundo de los navegadores (Explorer y Firefox) y lanzó [Google Chrome](#).



¿Qué ocurre?

Si alguien usa Google Chrome, este navegador incluye por defecto el buscador de Google. Por tanto, buscador y navegador apenas se distinguen puesto que forman un todo, como podemos ver en esta imagen:

Si quieres saber más...

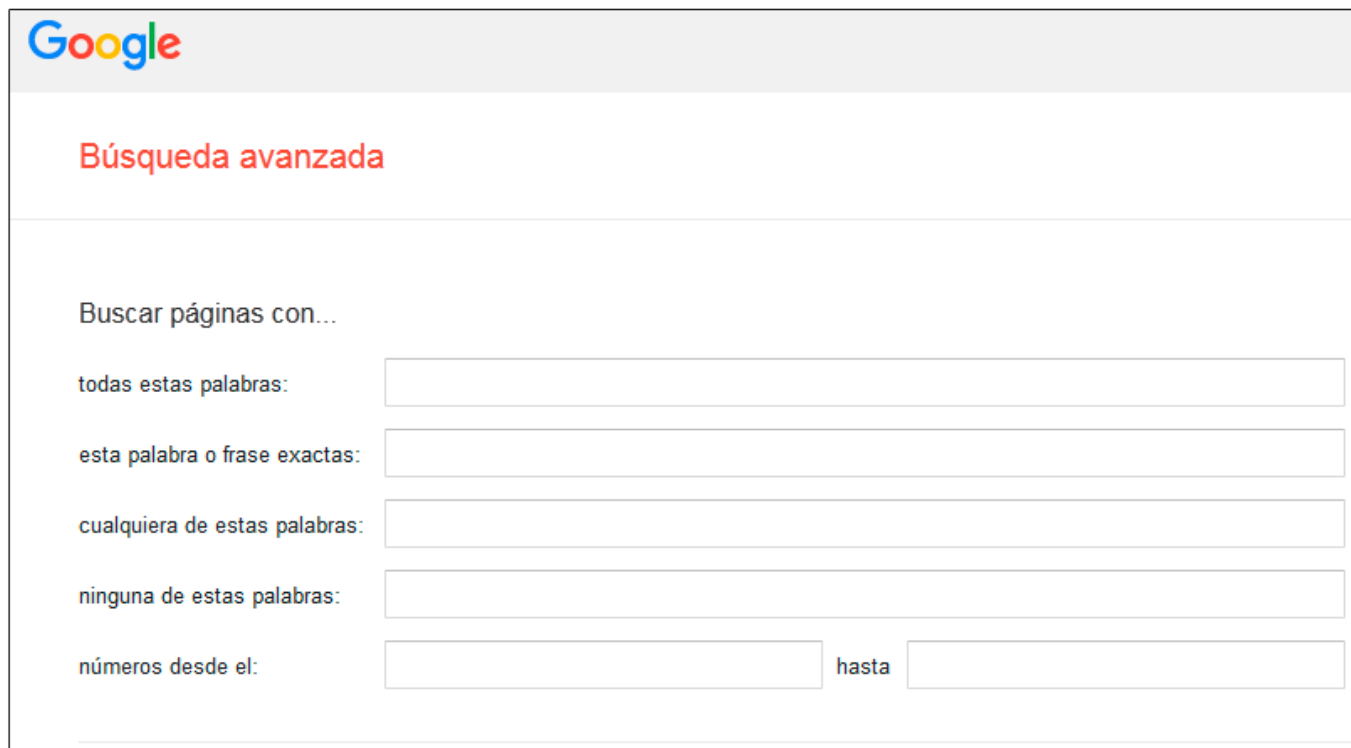
Sobre la diferencia entre navegadores y buscadores consulta [Navegadores vs. Buscadores](#)



Los operadores en Google

¿Cómo se usan?

Los operadores lógicos vistos en el anterior tema pueden ser también usados desde la **búsqueda avanzada de Google** de una manera mucha más simple. Se trata de diferentes cajas agrupadas en 'Buscar páginas con...' en las que podemos introducir nuestros términos de búsqueda que, de manera automática, quedan afectados por los operadores seleccionados.



The image shows the Google Advanced Search interface. At the top is the Google logo. Below it, the text "Búsqueda avanzada" is displayed in red. Underneath, the heading "Buscar páginas con..." is followed by five search options, each with a corresponding text input field:

- todas estas palabras: [input field]
- esta palabra o frase exactas: [input field]
- cualquiera de estas palabras: [input field]
- ninguna de estas palabras: [input field]
- números desde el: [input field] hasta [input field]

Así, por ejemplo...

- Cuando introducimos términos de búsqueda bajo el epígrafe "**todas estas palabras**", estamos haciendo que esos términos se unan mediante el operador "+" (**Y, AND**).
- Si introducimos los términos en "**esta palabra o frase exactas**" estaremos buscando nuestros términos tal y como lo hayamos escrito y en el mismo orden, es decir, como si en la búsqueda simple los escribiésemos entrecomillados " ".
- Si la opción elegida es "**cualquiera de estas palabras**" estaremos empleando el operador **OR (O)**.
- Por último, tenemos la posibilidad de excluir determinados términos de nuestra búsqueda, utilizando para ello la opción "**ninguna de estas palabras**". De este modo estamos utilizando el operador "-" (**NO, NOT, AND, NOT**).

Los filtros en Google

¿Para qué sirven?

Pero la **búsqueda avanzada** de Google va un poco más allá. El formulario ofrece otra serie de herramientas que nos van a permitir afinar nuestra búsqueda y obtener mejores resultados.

Los **filtros** posibilitan, por ejemplo, elegir el **número de resultados** mostrados por página, recuperar páginas escritas en un determinado **idioma**, restringir los resultados a **tipos de archivos** concretos (PDF, doc, ppt, xls...) u obtener documentos contenidos en un **determinado sitio** o directorio web.

Otras funcionalidades que podemos usar nos permiten delimitar los resultados por **fecha** de actualización, por el tipo de **licencia de uso** con que han sido publicados los contenidos, por el lugar de la página en el que aparecen nuestros términos de búsqueda o por la **región (país)** en la que se ha producido la página web.

Por último, la búsqueda avanzada de Google nos permite localizar sitios semejantes a uno dado, expresado por su URL.

A continuación, limitar los resultados por...

idioma: cualquier idioma

región: cualquier región

última actualización: en cualquier momento

sitio o dominio:

los términos que aparecen: en cualquier lugar de la página

SafeSearch: Mostrar los resultados más relevantes

tipo de archivo: cualquier formato

derechos de uso: sin filtrar por licencia

Búsqueda avanzada

También puedes...

[Buscar páginas similares a una URL o crear un enlace a la misma](#)

[Buscar páginas visitadas](#)

[Usar operadores en el cuadro de búsqueda](#)

Otras herramientas de Google

Pero Google no se queda ahí. El gran buscador cuenta con **otras herramientas** de menor tamaño, pero de similar potencia que nos van a ayudar a localizar información de diversa tipología de una manera bastante eficaz.

Por citar algunas de ellas:

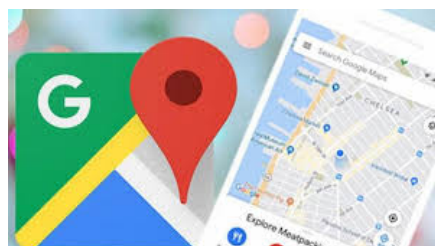
- [Google Maps](#)
- [Google Books](#)
- [Google Académico](#)
- [Google Imágenes](#)

Google Maps

¿Qué es?

Google Maps es una plataforma web desarrollada por Google que te permite explorar mapas, encontrar puntos de interés y obtener direcciones de cualquier lugar del mundo, así como el trazado de recorridos para llegar un lugar deseado. Además, ofrece tres opciones de vista de mapas: normal, satélite y terreno; en función de las necesidades de cada usuario.

Está disponible en el PC y para dispositivos móviles a través de su aplicación, la cual viene instalada en la mayoría de los smartphones y tablets, gracias a la conexión GPS de los mismos.



Para qué sirve

Las funciones claves de Google Maps son:

- **Búsqueda:** te permite buscar una determinada dirección en cualquier parte del mundo
- **Street View:** te permite visualizar un lugar tal y como los harías si estuvieras en el sitio, así como sus interiores,
- **Imprime:** te permite imprimir el mapa, entrando en Archivo>Imprimir en la barra del menú del navegador
- **Comparte:** te permite compartir la URL de tu mapa con quien tú quieras

Además, Google Maps es capaz de informarte de la situación del tráfico a tiempo real, indicándote paso a paso la ruta que debes seguir y si cambias tu camino, te recalcula el recorrido en ese momento.

Dentro del campo de las redes sociales, con Google Maps puedes consultar las reseñas y las fotos sobre lugares que quieres visitar y unirte a [Local Guides](#) y compartir tus lugares favoritos.

Cuáles son las utilidades más usadas

Como llegar

Una de las funciones más queridas de Google Maps y que ha hecho que nos olvidemos de los planos. Solo tenemos que introducir la dirección en la que te encuentras o activar la localización GPS del móvil, y la dirección a la que deseas llegar, para que la app te devuelva la ruta más corta para llegar. Además, te permite seleccionar el medio de transporte (coche, bicicleta, avión o transporte público) o si vas andando.

Lugares cercanos

Una de las funciones más utilizadas por los usuarios de Google Maps, es localizar un restaurante o tipo de comercio cerca de tu ubicación actual. Con la opción "Lugares cercanos" e introduciendo lo que buscas, Google te dará como resultado de tu búsqueda todos los restaurantes o comercios que se encuentren cerca a lo que necesitas.

Próximos eventos

La aplicación agrega los eventos que tendrán lugar en determinados lugares próximamente. Por ejemplo, si buscas Cines Nervión, te mostrará la programación de los próximos eventos de la sala de cines, con su día y hora.



Cinesur

Ver fotos

Map data ©2019 Google, Inst. Geogr. Nacional

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#)

4,0 ★★★★★ 2.374 reseñas de Google

Cine en Sevilla

Se encuentra en: Nervión Plaza

Dirección: Calle Luis de Morales, 3, 41005 Sevilla

Teléfono: 954 53 30 35

Provincia: Sevilla

[Sugerir un cambio](#) · [Gestionar esta ficha](#)

Próximos eventos

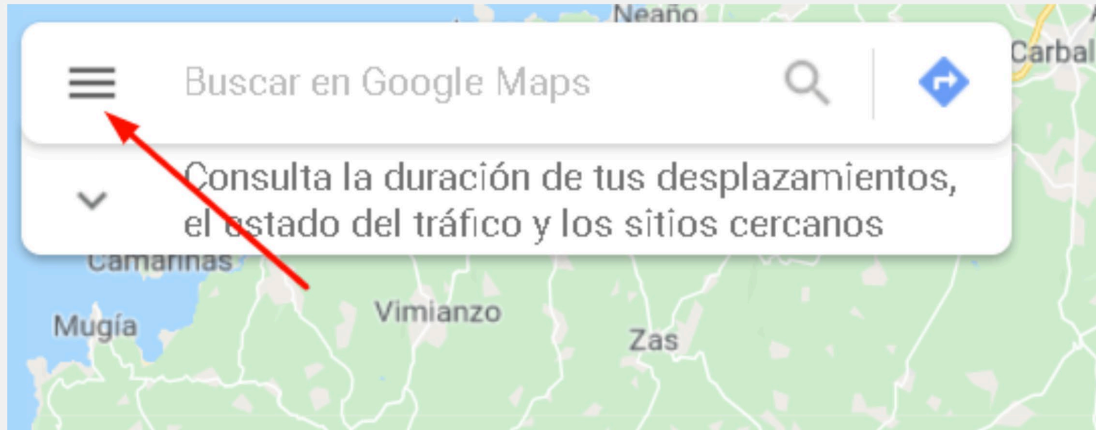
mar., 24 sept.	Ópera La Traviata
19:15	
jue., 24 oct.	Ópera Don Pasquale
20:30	
mar., 5 nov.	Ballet Gala Del Royal Ballet
20:15	

Crear mapas personalizados

Es una de las opciones que te permite poner marcadores y rutas en carretera sobre el mapa, guardándolo todo para consultarlo cuando quieras.

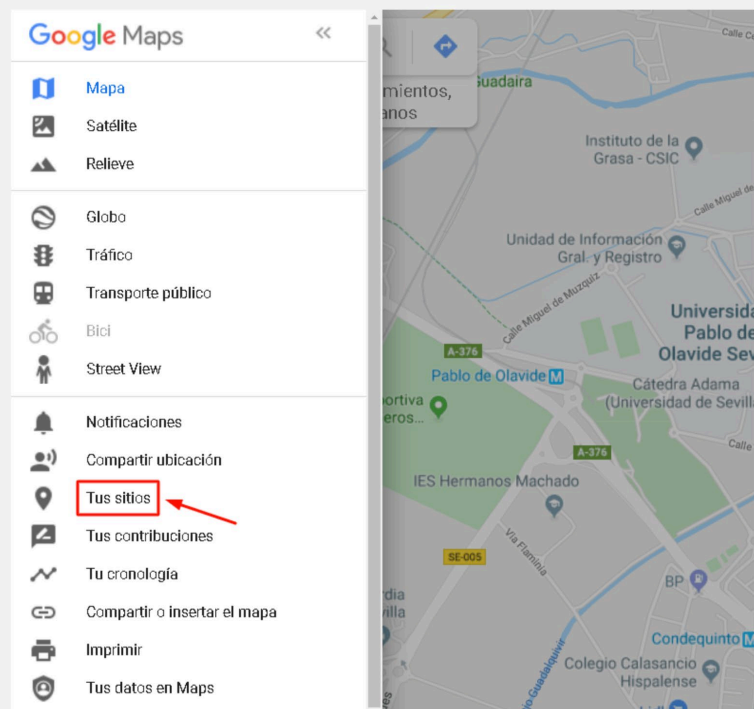


Identifícate en Google Maps
Y entra en el menú desplegable arriba a la izquierda.

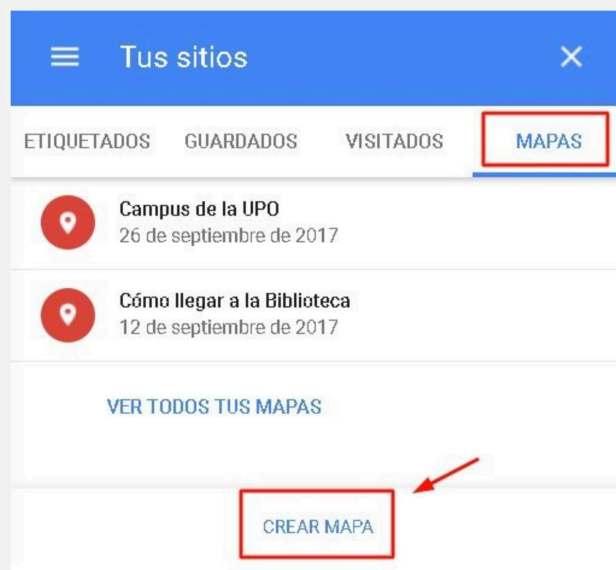


Accedes a la opción
Tus sitios

En este apartado tendrás tu lista de mapas personalizados, y es desde donde podrás crear uno nuevo.

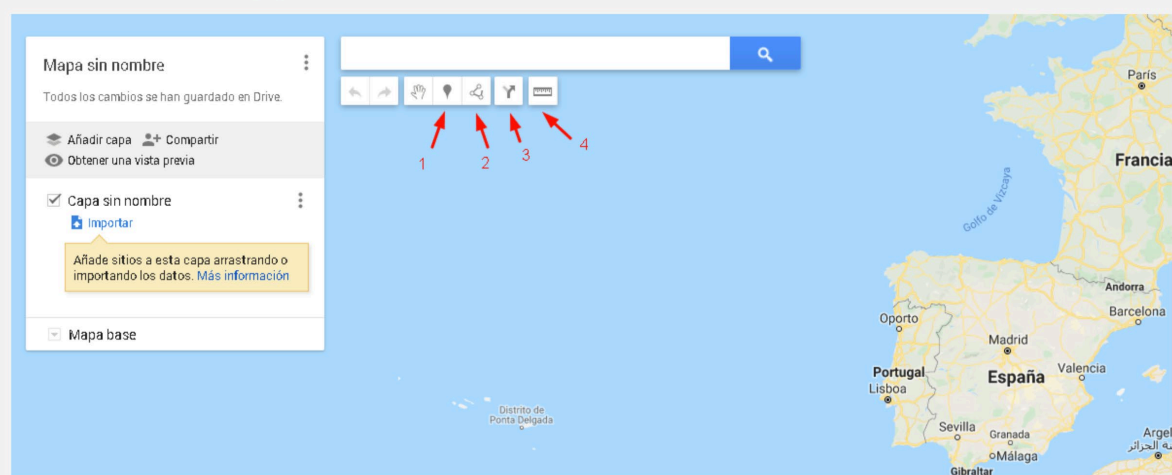


En la pestaña **Mapas** pinchas en **Crear mapa**

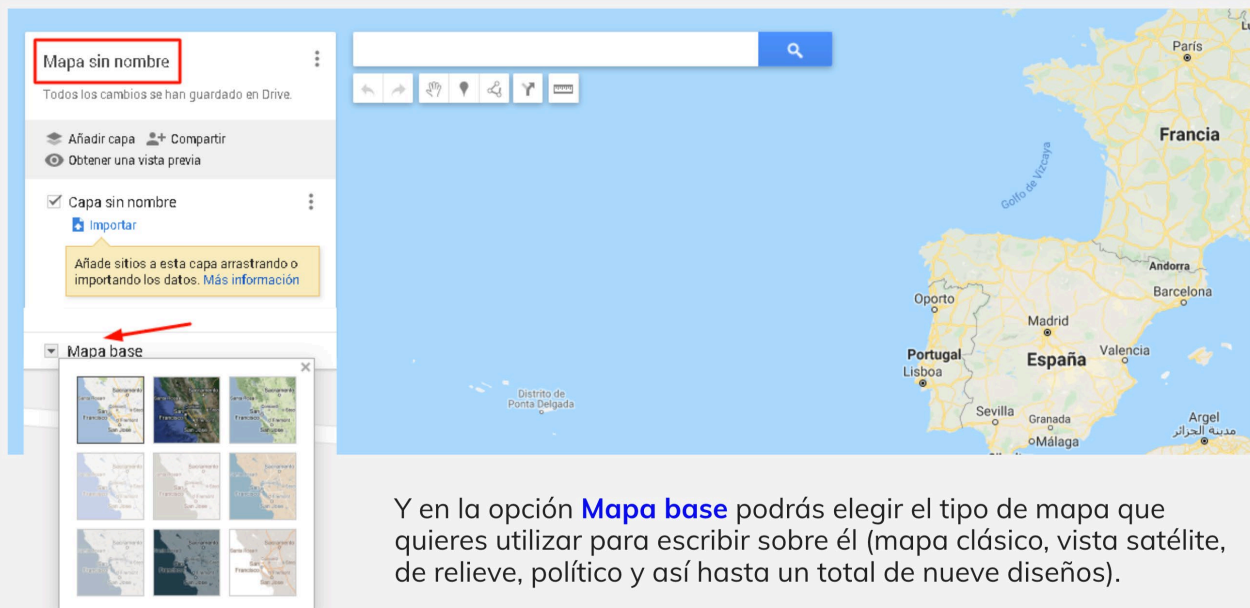


A continuación podrás crear tu propio mapa, indicando rutas, sitios para visitar, fotos, etc. con la utilización de las siguientes herramientas:

- Añadir marcadores **(1)**,
- Crear rutas de carretera entre un punto y otro **(2)**
- Escribir indicaciones en el mapa **(3)**
- Medir distancias **(4)**

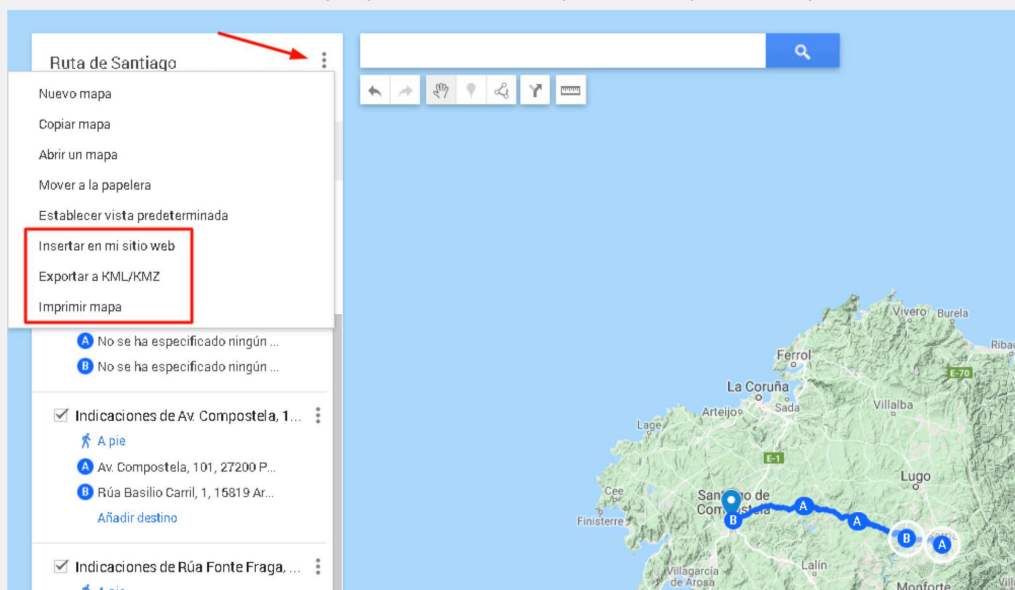


Incluye un título a tu mapa



Y en la opción **Mapa base** podrás elegir el tipo de mapa que quieres utilizar para escribir sobre él (mapa clásico, vista satélite, de relieve, político y así hasta un total de nueve diseños).

Una vez diseñado tu mapa personalizado, podrás imprimir, exportar e insertar en sitio web .



IMPORTANTE : Las opciones de exportar e insertar solo funcionan si el mapa está público.
Se activa como público en Compartir

Compartir mapa

The screenshot displays the Google Maps interface with a map of a region in Spain. On the left, a sidebar titled 'Ruta de Santiago' shows 10 views and a message that changes are saved to Drive. It includes options to 'Añadir capa' (Add layer) and 'Compartir' (Share), with a red arrow pointing to the 'Compartir' button. Below this, there are options for 'Capa sin nombre' (Untitled layer) and 'Indicaciones de Lugar Santa Mar...' (Place instructions for Santa Mar...), each with a list of locations and a 'Añadir destino' (Add destination) button. On the right, a 'Configuración para compartir' (Sharing settings) panel is open. It shows a shareable link, social media sharing options, and a section for 'Quién tiene acceso' (Who has access) with a red box highlighting the 'Público en la Web' (Public on the Web) option. Below this, there is a section for 'Invitar a personas' (Invite people) and a 'Configuración del propietario' (Owner settings) section with a checkbox to 'Evitar que los editores cambien el acceso y añadan nuevos usuarios' (Prevent editors from changing access and adding new users). A 'Listo' (Done) button is at the bottom of the sharing panel.

Ruta de Santiago
10 vistas
Todos los cambios se han guardado en Drive.

Añadir capa + Compartir
Obtener una vista previa

Capa sin nombre
Estilos individuales
Punto 1

Indicaciones de Lugar Santa Mar...
En bicicleta
A Lugar Santa Mariña, 2D, 271...
B Rúa Cruceiro, 9, 27200 Pala...
Añadir destino

Configuración para compartir

Enlace para compartir
<https://drive.google.com/open?id=1aFWKp3DGEuIF-kd8fV29kTuvLbyTO&usp=sharing>

Comparte este enlace a través de:

Quién tiene acceso

Público en la Web: cualquier usuario de Internet puede encontrar los elementos y **consultarlos**. [Cambiar...](#)

Miriam Roncero (tú)
mronbaz@gmail.com Es propietario

Invitar a personas:
Introduce nombres o correos...

Configuración del propietario: Más información
☐ Evitar que los editores cambien el acceso y añadan nuevos usuarios

Listo



Google Books

¿Qué es?

Google Books es un motor de búsqueda de Google que busca el **texto completo** de libros y revistas en millones de libros en diferentes idiomas. El proyecto comenzó en **2004** con el proyecto **Google print library** a través de una asociación de varias bibliotecas públicas y universitarias de alto perfil. En 2013, se habían escaneado más de 30 millones de libros.

Buscando en Google Books

Búsqueda simple

En la caja principal de búsqueda de Google Books, introduce los términos de búsqueda, que pueden ser un título, autor o tema.



Búsqueda avanzada

La búsqueda avanzada te permite limitar tus resultados usando una variedad de parámetros. Accedes a la búsqueda avanzada a través de Mi colección y en icono de ajustes, eliges "Búsqueda avanzada de libros" Entrando en Búsqueda avanzada.

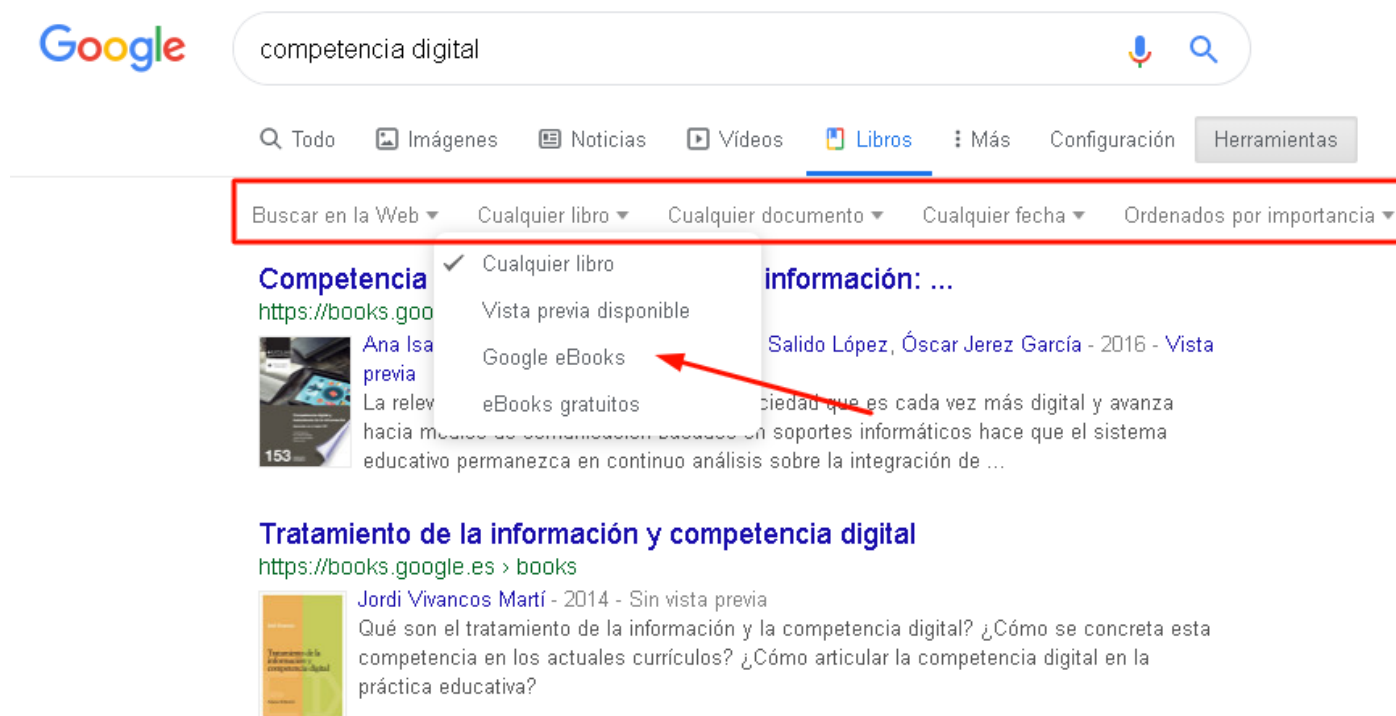


Desde este formulario puedes introducir los términos de búsqueda y filtrar los resultados.

Mostrar resultados	con todas las palabras	<input type="text"/>	10 resultados ▾	<input type="button" value="Buscar con Google"/>
	con la frase exacta	<input type="text"/>		
	con alguna de las palabras	<input type="text"/>		
	sin las palabras	<input type="text"/>		
Buscar en:	<input checked="" type="radio"/> Todos los libros	<input type="radio"/> Vista completa y vista previa limitada	<input type="radio"/> Solo vista completa	<input type="radio"/> Solo eBooks de Google
Contenido:	<input checked="" type="radio"/> Todo el contenido	<input type="radio"/> Libros	<input type="radio"/> Revistas	<input type="radio"/> Periódicos
Idioma	Mostrar páginas escritas en	<input type="text" value="cualquier idioma ▾"/>		
Título	Mostrar los libros con el título	<input type="text"/>	por ejemplo, Books and Culture	
Autor	Mostrar los libros escritos por	<input type="text"/>	por ejemplo, Hamilton Mabie o "Hamilton Wright Mabie"	
Editor	Mostrar los libros publicados por	<input type="text"/>	por ejemplo, O'Reilly	
Fecha de publicación	<input checked="" type="radio"/> Mostrar contenido publicado en cualquier fecha			
	<input type="radio"/> Mostrar contenido publicado entre	<input type="text" value="▾"/> <input type="text" value=""/> y <input type="text" value="▾"/> <input type="text" value=""/>	Por ejemplo, 1999 y 2000 o ene. 1999 y dic. 2000	
ISBN	Mostrar los libros con el número ISBN	<input type="text"/>	por ejemplo, 0060930314	
ISSN	Mostrar revistas con ISSN	<input type="text"/>	por ejemplo 0161-7370	

Herramientas de búsqueda

Entrando en la pestaña de **Herramientas**, puedes ordenar los resultados por accesibilidad, por fecha, por tipo de documento y relevancia.



Gestionar mi colección



¿Cómo añado un libro a Mi Colección?

Google Books te permite crear una colección personalizada propia para organizar, revisar, clasificar y crear búsquedas personalizadas. Para ello necesitas tener una cuenta con Google.

Una vez localizado el libro, lo guardas en tu colección pinchando en **"Añadir a Mi colección"** que se encuentra en la parte superior de la página y seleccionas a qué estante te gustaría agregar el libro.

Gestionar tu estantería

Para ver tu Colección, seleccionas **"Mi Colección"** y podrás navegar por las estanterías. Google tiene creadas algunas estanterías por defecto como (Favoritos, Libros por leer, etc) pero en cualquier momento puedes crear una nueva, en **"Nueva estantería"**.




Libros

Mi colección

ESTANTERÍA NUEVA

Mi colección

Mis libros en Google Play (1)
Favoritos (0)
Leyendo ahora (0)
Por leer (0)
Leídos (0)
Libros para ti
Mi historial




Comprar libros en Google Play

Explora la mayor tienda de eBooks del mundo y empieza a leer hoy mismo en la Web, en tu tablet, en tu teléfono o en tu lector electrónico.

[Ir a Google Play ahora »](#)

Mis libros en Google Play - Privada




[Revista del ejército ...](#)

Comprados - Privada

En esta estantería todavía no hay libros. [Más información](#)

Cambio en la privacidad

Las colecciones se pueden compartir o hacer privadas. El icono  (a la derecha de la página) te permite cambiar el estado de privacidad eligiendo "Editar propiedades" en el menú desplegable.

Descargarte un libro

Una vez localizado el libro que necesitas, no solo puedes guardarlo en Mi Colección, también puedes descargarte una copia del mismo:

- Si el libro está disponible de forma gratuita, clicas en **EBOOK (GRATIS)** y Google lo añade a tu lista de Google play.
- Si el libro está disponible para su compra, aparecerá una caja parecida a esta **COMPRAR EBOOK - 5,75 €**
- Si el libro no está disponible como libro electrónico, aparecerá un mensaje de No disponible ebook, con una caja que diga **CONSEGUIR LIBRO IMPRESO**

Usos de los libros de Google books

Dominio público & derechos de autor

Un libro de dominio público es uno que no estuvo nunca sujeto a derechos de autor o ha expirado legalmente. Puede ser una novela como Moby Dick (publicada por primera vez en 1851), o una obra antigua como Historia de los animales de Aristóteles.

Los libros de dominio público están totalmente disponibles en Google Books, lo que significa que se puede navegar por el o descargar una copia electrónica en PDF.

Niveles de accesibilidad

En Google Books puedes encontrar:

- Libros en **Vista completa**: son aquellos que no tienen derechos de autor o el autor da permiso para que el libro se puede ver por completo. Vista completa permite leer cualquier parte del libro y si es de dominio público se pueda descargar en PDF.

En la búsqueda avanzada se puede filtrar los resultados para solo aparezcan los que permiten la vista completa.

- Libros en **Vista previa**: son aquellos que el autor le da permiso a Google books para que se pueda leer parcialmente el documento.

Google Académico

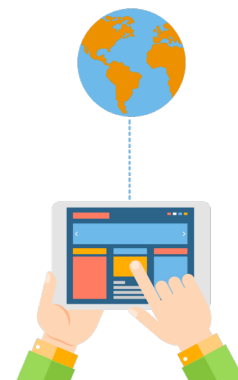
Inicio: ¿Qué es Google Académico?

Google Académico (en inglés "Google Scholar") es un buscador de Google especializado en la búsqueda de contenido científico y académico, que permite una búsqueda documental ciertamente amplia de entre las más diversas disciplinas académicas. En este buscador pueden encontrarse artículos, tesis, libros, resúmenes y textos jurídicos de distintas fuentes, tales como editoriales universitarias, asociaciones profesionales, repositorios en línea, universidades y otras webs.

Características de Google Académico

¿Qué te permite Google Académico?

- Realizar búsquedas amplias de literatura científica en diversas fuentes desde un mismo sitio.
- Acceder a documentos a texto completo.
- Buscar la producción bibliográfica de un autor, de una revista o sobre un tema.
- Estar al día de las novedades bibliográficas de tu área de investigación.
- Crear tu propio perfil de investigador
- Conocer las citas de las publicaciones que te interesan (y de las tuyas propias)



¿Qué diferencias hay entre Google Scholar y el Google genérico?



- **Google Académico** es un buscador especializado en literatura científica. Esta herramienta no indexa documentos no científicos, como reseñas de libros y editoriales, libros de texto, periódicos o revistas comerciales. El Google genérico, en cambio, nunca lleva a enlaces con documentos encontrados en hemerotecas o bibliotecas.

- En **Google Académico** se ordenan los resultados **por relevancia**, utilizándose para el **ránking** una herramienta especial que toma como consideración el **texto completo** de cada uno de los artículos.

- El sistema de **"Citas"** de Google Académico nos permite referenciar el documento

¿Cómo ordena Google Académico los resultados de búsqueda?

- Por **orden de relevancia**, considerando el texto completo del artículo, el autor, el lugar de publicación y el número de veces que ha sido citado en otras fuentes.



¿Cómo buscar en Google Académico?

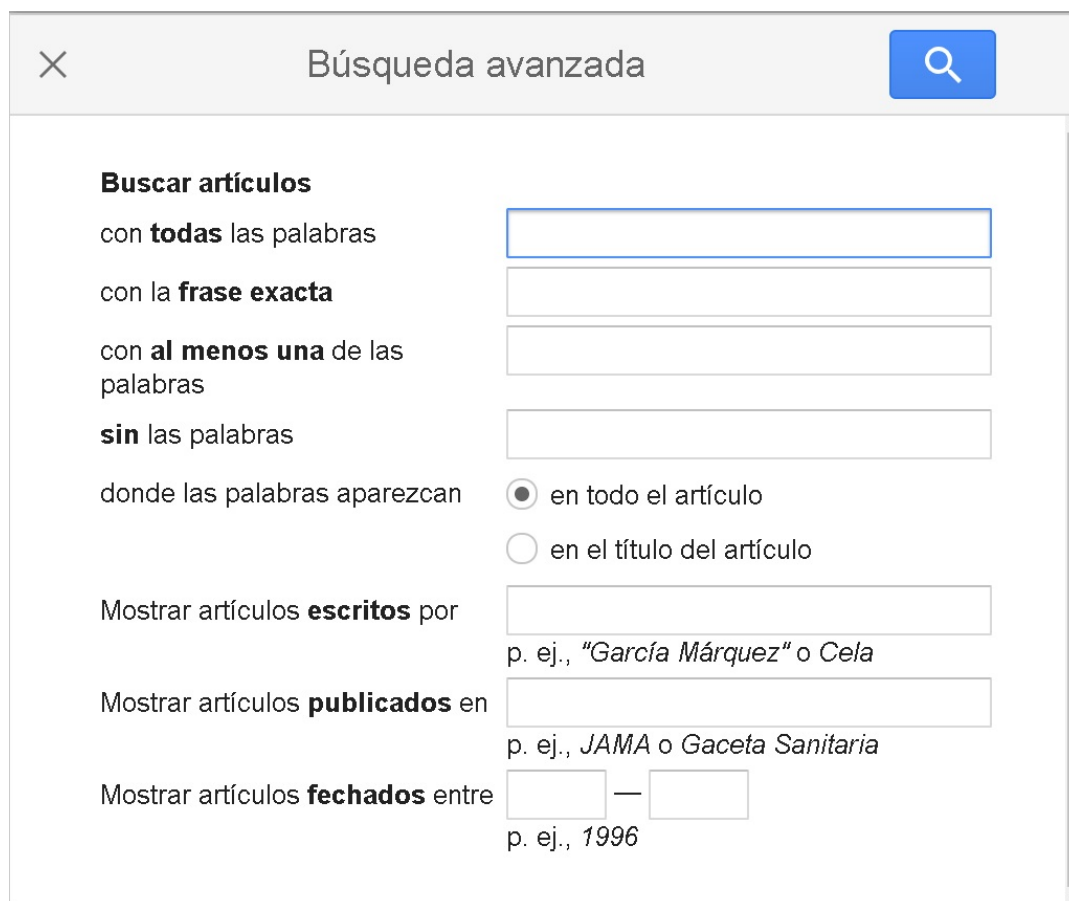
El procedimiento de búsqueda de Google Académico **es igual que en el buscador normal**. Cuando abrimos el buscador nos encontramos con una caja de texto donde escribir el nombre del autor, libro, personaje o cita del texto que queremos consultar.

La cantidad de documentos a la que podemos tener acceso con Google Académico es muy grande, por ello es conveniente **acotar** nuestra búsqueda en la medida de lo posible, para lo que puedes servirte de las comillas y otros **operadores**. Si se quiere una mayor precisión se recomienda el uso de la **búsqueda avanzada**.

Búsqueda avanzada

Puedes afinar mucho más en Google Académico usando la búsqueda avanzada. Esta opción te permite acotar tu búsqueda por los siguientes campos:

- Artículos
- Autores
- Revista o editorial
- Fecha de publicación
- Podemos elegir hacer la búsqueda en el cuerpo de texto o sólo en el título.



The image shows a screenshot of the 'Búsqueda avanzada' (Advanced Search) dialog box in Google Scholar. The dialog has a title bar with a close button (X) and a search button (magnifying glass). The main content area is titled 'Buscar artículos' (Search articles) and contains several search criteria with corresponding input fields:

- con **todas** las palabras**: Input field for searching with all words.
- con la **frase exacta****: Input field for searching with the exact phrase.
- con **al menos una** de las palabras**: Input field for searching with at least one of the words.
- sin** las palabras**: Input field for searching without the words.
- donde las palabras aparezcan**: Radio buttons for selecting the search scope:
• ☒ en todo el artículo (selected)
• ☐ en el título del artículo
- Mostrar artículos **escritos** por**: Input field for author names, with an example: p. ej., "García Márquez" o Cela.
- Mostrar artículos **publicados** en**: Input field for publication sources, with an example: p. ej., JAMA o Gaceta Sanitaria.
- Mostrar artículos **fechados** entre**: Two input fields separated by a hyphen, with an example: p. ej., 1996.

En "Configuración" también puedes elegir el idioma de tu búsqueda descartando otros. Si vas a usar esta opción debes tener en cuenta que una gran mayoría de la información científica está escrita en inglés.





Operadores booleanos

Se pueden utilizar los siguientes operadores booleanos:

- **AND:** el operador AND (sin distinción entre mayúsculas y minúsculas) proporciona los mismos resultados que el predeterminado. Si buscamos "evolutionary patterns of families", la búsqueda que realizará será (patterns AND evolutionary AND families)

- **OR:** para los registros que contengan una palabra o la otra.

- **Comillas ("):** las comillas reducen los resultados de la búsqueda a las palabras exactas que indiquemos. Es decir, usando las comillas el buscador nos devolverá los resultados en los que los términos entre comillas aparezcan exactamente iguales, respetándose el mismo orden. Si ponemos, por ejemplo **"history of trade unions"** el buscador sólo nos devolverá resultados en los que ese término exacto.

Guardar y exportar: Guardar documentos

En **Mi biblioteca** puedes guardar todos los documentos que te interesen simplemente haciendo click en el icono de estrella que aparece debajo del resultado de búsqueda. Para ello será necesario iniciar sesión en google

Gestión **turística** del patrimonio **cultural**: enfoques para un desarrollo sostenible del **turismo cultural**

[MV González](#) - Cuadernos de **turismo**, 2009 - [revistas.um.es](#)

La gestión **turística** del patrimonio **cultural** es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio **cultural** en recursos **turísticos**. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los ...



[Citado por 128](#) [Artículos relacionados](#) [Las 11 versiones](#) [»»](#)

[PDF] Algunas reflexiones sobre el **turismo cultural**

[C Toselli](#) - Pasos. Revista de **turismo** y patrimonio **cultural**, 2006 - [pasosonline.org](#)

El presente artículo, si bien no pretende hacer un análisis exhaustivo sobre el **turismo cultural**, tiene por objetivo presentar algunas reflexiones acerca de esta modalidad **turística** desde diferentes aspectos. En primer lugar se abordará la relación entre **turismo cultural** y ...



[Citado por 109](#) [Artículos relacionados](#) [Las 23 versiones](#) [»»](#)

Análisis de la oferta de **turismo cultural** en España

[JG Ibarra](#) - Estudios **turísticos**, 2001 - [dialnet.unirioja.es](#)

El **turismo cultural** es un producto emergente como consecuencia de los cambios que se han producido en la sociedad occidental en los últimos años. Estas transformaciones han generado asimismo importantes cambios a la hora de enfrentarse al patrimonio y la cultura ...



[Citado por 90](#) [Artículos relacionados](#) [Las 2 versiones](#) [»»](#)

Exportar referencias

Si pulsas el botón [»»](#) se te abrirá un cuadro con el documento citado en varios formatos.

[HTML] Turismo cultural, culturas turísticas

[A Santana Talavera](#) - Horizontes antropológicos, 2003 - [SciELO Brasil](#)

The **cultural** tourism is conceived as a form of alternative tourism that embodies the consummation of the commercialization of the culture. Chosen elements of any culture become products offered to tourists.

[★](#) [»»](#) [Citar](#)

[HTML] [scielo.br](#)

Full View

[CITAS] Turismo cultural, culturas turísticas

[JA Donaire](#) - 2003

[★](#) [»»](#) [Citar](#)

Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural

[MV González](#) - 2009

La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los ...

[★](#) [»»](#) [Citar](#)

[PDF] Algunas reflexiones sobre el turismo cultural

[C Toselli](#) - Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 2006

[pasosonline.org](#)

El presente artículo, si bien no pretende hacer un análisis exhaustivo sobre el **turismo cultural**, tiene por objetivo presentar algunas reflexiones acerca de esta modalidad **turística** desde diferentes aspectos. En primer lugar se abordará la relación entre **turismo cultural** y ...

[★](#) [»»](#) [Citar](#)

[Citado por 109](#) [Artículos relacionados](#) [Las 23 versiones](#) [»»](#)



Citar

APA González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

ISO 690 GONZÁLEZ, María Velasco. Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 2009, no 23, p. 237-254.

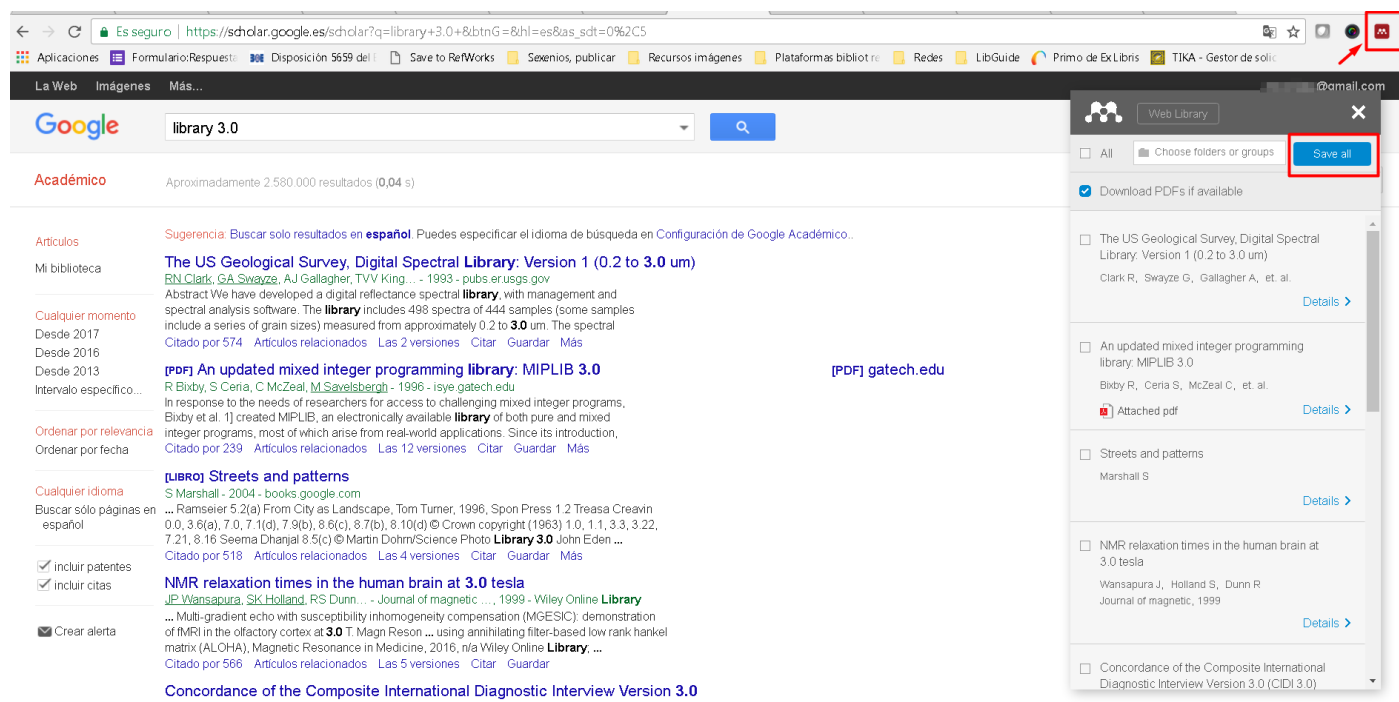
MLA González, María Velasco. "Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural." *Cuadernos de turismo* 23 (2009): 237-254.

[BibTeX](#) [EndNote](#) [RefMan](#) [RefWorks](#)

A partir de aquí, Google Académico te permite exportar la cita a varios Gestores referencias bibliográficas.

Desde la Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide se recomienda el uso de **Mendeley** como gestor de referencias bibliográficas. Para ello debes elegir el **formato BibTeX**, que te generará un archivo que luego podrás importar a Mendeley.

También puedes hacerlo instalando la extensión de Mendeley en tu navegador puedes exportar fácilmente la referencia que desees desde **Google Académico**, tal como se muestra en la siguiente imagen:



Para profundizar más en cómo se exportan referencias desde Google Académico a Mendeley consulta [nuestra guía](#)

Alertas

Puedes crear **alertas** para que Google te avise por correo electrónico de las novedades sobre algún tema o autor de tu interés.

Alertas de autor

Busca en Google Académico un autor de tu interés

Artículos

Aproximadamente 22.100 resultados (0,07 s)

Cualquier momento

Desde 2018

Desde 2017

Desde 2014

Intervalo específico...

Ordenar por relevancia

Ordenar por fecha

Cualquier idioma

Buscar sólo páginas en

español

Perfiles de usuario para herrero sanchez manuel



Manuel Herrero Sánchez

Profesor de Historia Moderna, Universidad Pablo de Olavide

Dirección de correo verificada de upo.es

Citado por 261

[LIBRO] El acercamiento hispano-neerlandés (1648-1678)

M Herrero Sánchez - 2000 - cadmus.eui.eu

El acercamiento hispano-neerlandés (1648-1678) analiza el revolucionario cambio efectuado en las relaciones bilaterales entre la Monarquía Hispánica y las Provincias Unidas a partir de la firma de la paz de Munster, que ponía fin a un conflicto de casi ochenta ...

☆ 99 Citado por 58 Artículos relacionados Las 2 versiones >>

Entras en el perfil del investigador que has localizado y le das a "Seguir"



Manuel Herrero Sánchez

Profesor de Historia Moderna, Universidad Pablo de Olavide

Dirección de correo verificada de upo.es - Página principal

[Historia Moderna](#) [Early Modern History](#) [Historia](#)

SEGUIR

TÍTULO

CITADO POR

AÑO

El acercamiento hispano-neerlandés (1648-1678)

M Herrero Sánchez

Consejo superior de investigaciones científicas

58

2000

Los cónsules de extranjeros en la Edad Moderna ya principios de la Edad Contemporánea

M Aglietti, MH Sánchez, FZ Rodríguez

Doce Calles

20

2013

Génova y el sistema imperial hispánico

MH Sánchez

La monarquía de las naciones: patria, nación y naturaleza en la monarquía de ...

17

2004

España y las 17 provincias de los Países Bajos: una revisión historiográfica (XVI-XVIII)

AC Solana, MH Sánchez

Universidad de Córdoba

11

2002

A continuación, escribe un correo electrónico para recibir las alertas y selecciona qué tipo son las que te interesa recibir:

X
Seguir a este autor

☐ Nuevos artículos de este autor
☐ Nuevas citas sobre este autor
☐ Nuevos artículos relacionados con la investigación de este autor

Dirección de correo electrónico en la que quieres recibir las notificaciones

LISTO


Alertas de materia

Desde la página de resultados, después de realizar una búsqueda, le das a **"Crear Alerta"**

Google Académico
zika

Artículos
Aproximadamente 187.000 resultados (0,06 s)

Cualquier momento
Desde 2018
Desde 2017
Desde 2014
Intervalo específico...

Ordenar por relevancia
Ordenar por fecha

Cualquier idioma
Buscar sólo páginas en español

☒ incluir patentes
☒ incluir citas

☒ Crear alerta

[HTML] Possible association between Zika virus infection and microcephaly—Brazil, 2015
L Schuler-Faccini - MMWR. Morbidity and mortality weekly report, 2016 - espanol.cdc.gov
A comienzos de 2015, se detectó por primera vez en el noreste de Brasil un brote de la infección por el **virus del Zika**, un flavivirus transmitido por los mosquitos Aedes. En septiembre, se registró un marcado aumento en la cantidad de casos de microcefalia en las ...
☆ 99 Citado por 715 Artículos relacionados Las 12 versiones

[HTML] cdc.gov

[HTML] Notes from the field: evidence of Zika virus infection in brain and placental tissues from two congenitally infected newborns and two fetal losses—Brazil, 2015
RB Martines - MMWR. Morbidity and mortality weekly report, 2016 - espanol.cdc.gov
El **virus del Zika** es un flavivirus transmitido por mosquitos que está relacionado con el **virus del dengue** y es transmitido, principalmente, por los mosquitos Aedes aegypti, donde los seres humanos son el principal huésped primario de ampliación durante los brotes. El **virus del Zika** ...
☆ 99 Citado por 387 Artículos relacionados Las 6 versiones

[HTML] cdc.gov

[HTML] Transmission of Zika virus through sexual contact with travelers to areas of ongoing transmission—continental United States, 2016
SL Hills - MMWR. Morbidity and mortality weekly report, 2016 - espanol.cdc.gov
Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Los CDC las veinticuatro horas, los siete días de la semana. Salvamos vidas. Protegemos a la gente. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Los CDC las veinticuatro horas, los siete días de ...

[HTML] cdc.gov

Introduce tu correo electrónico y le das a **"Crear Alerta"**

Alertas

Consulta de alerta:

Correo electrónico:

Número de resultados:

Actualizar resultados

CREAR ALERTA

Muestra de resultados de búsqueda desde 2018:

ZIKA Virus and neuroscience: the need for a translational collaboration

L Schuler-Faccini, P Roehle, ER Zimmer... - Molecular neurobiology, 2018

Zika virus (ZIKV) has become a major challenge for scientists and health agencies.

ZIKV's involvement with human fetal microcephaly and Guillain-Barré syndrome and its transmission through Aedes africanus and Aedes aegypti mosquitoes highlighted ...

Antiviral CD8 T cells induce Zika-virus-associated paralysis in mice

KA Jurado, LJ Yockey, PW Wong, S Lee, AJ Huttner... - Nature microbiology, 2018

Zika virus (ZIKV) is an emerging, mosquito-borne RNA virus. The rapid spread of ZIKV within the Americas has unveiled microcephaly 1 and Guillain-Barré syndrome 2, 3 as ZIKV-associated neurological complications. Recent reports have also ...

Alerta de citas a un artículo

Una vez localizado un documento podemos crear una alerta para estar informado de cuándo es citado ese artículo. Para ello seleccionamos **Crear Alerta**.

Google Académico

Artículos Aproximadamente 111 resultados (0,15 s)

Cualquier momento
Desde 2018
Desde 2017
Desde 2014
Intervalo específico...

Ordenar por relevancia
Ordenar por fecha

Cualquier idioma
Buscar sólo páginas en español

☒ incluir citas

☒ Crear alerta

Prácticas discursivas en el aula y calidad educativa

☐ Buscar en artículos que citan

[CITAS] El complejo camino de la formación ciudadana: una mirada a las prácticas docentes
AM Cerda - 2004 - Lom ediciones
☆ 99 Citado por 96 Artículos relacionados

[HTML] Análisis de las interacciones maestra-alumnos durante la enseñanza de las ciencias naturales en primaria
G Mares Cárdenas, Y Guevara Benítez... - Revista Mexicana de ..., 2004 - redalyc.org
Se analizaron las actividades académicas durante la enseñanza de las ciencias naturales, en términos de los niveles de interacción que las maestras promueven en los alumnos con los contenidos educativos. Participaron nueve grupos de segundo, cuarto y sexto grados ...
☆ 99 Citado por 71 Artículos relacionados Las 14 versiones

[LIBRO] Psicología de la instrucción: fundamentos para la reflexión y práctica docente
I Cuadrado - 2008 - books.google.com
Este manual de Psicología de la Instrucción no es un libro al uso dentro de este ámbito de

Métricas

Citas e índice h en Google académico

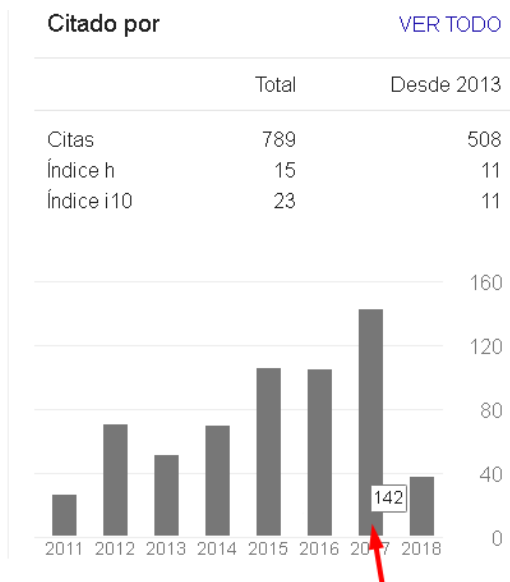
Google a fondo

Desde 2012 Google incluye dos productos, que analizan la producción científica de los documentos indexados en su plataforma:

- **Google Scholar Citation (Mis Citas):** permite a los autores hacer un seguimiento de las citas de sus artículos.
- **Google Scholar Metrics:** para localizar el índice h de las revistas y otras fuentes documentales.

Google Scholar Citations

[Google Scholar Citations](#) permite hacer fácilmente un seguimiento de las citas recibidas de nuestros artículos y de nuestro **índice h** e **i10-index**.



- **Citas:** el total de citas recibidas
- **Índice h:** indica que h publicaciones se han citado al menos h veces.
- **Índice i 10:** indica las publicaciones que se han citado al menos 10 veces.
- El número de citas por año, se puede ver clicando en la columna del gráfico.

Google Scholar Metrics

¿Qué encontramos en Google Scholar Metrics?

Google Scholar Metrics incluye:

- una lista de las 100 mejores revistas sobre áreas temáticas muy amplias y divididas en subcategoría para permitir una mejor búsqueda.
- las revistas se clasifican por su índice h5 y por su índice h5 mediano, incluyendo revistas que no están ni en Scopus ni en Web of Science.

¿Qué son los Índice h5 y índice h5 mediano?

El **índice h5**: es el índice h de los artículos publicados en los últimos 5 años completos. Es el número h más grande, de modo que h artículos publicados en 2011-2015 tienen al menos h citas cada uno.

Por ejemplo:

el índice h5 de una revista es 185 significa que 185 artículos publicados en la revista en 2011-2015 han recibido al menos 185 citas por artículo.

El **índice h5 mediano**: es la media del número de citas de los artículos que conforman su índice h5.

¿Cómo localizar el índice h de una revista?

Desde Google Académico podemos localizar por título de revista:

1. Accedemos a "Estadísticas"
2. Buscamos la revista por alguna palabra del título
3. Localizamos en el listado la revista que le interese.

The screenshot shows the Google Académico interface. On the left sidebar, 'Estadísticas' is highlighted with a red box and a red circle with the number 1. The search bar at the top contains 'investigación y ciencia' with a red circle with the number 2. Below the search bar, a list of publications is shown. A red box highlights the 'Índice h5' and 'Mediana h5' columns, with a red circle with the number 3 pointing to the 'Índice h5' header.

Publicación	Índice h5	Mediana h5
1. Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas	14	26
2. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión	8	11
3. Investigación y ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes	5	6
4. Investigación y ciencia, España	3	4
5. El Guiniguada. Revista de investigaciones y experiencias en Ciencias de la Educación	2	2

Ranking de autores

Haciendo uso de las métricas que proporciona Google Scholar Citations se elaboran algunos rankings de autores españoles:

- [Ranking de científicos en España](#): es una iniciativa del Laboratorio de Cibermetría, un grupo de investigación perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el organismo de investigación público más grande de España, que elabora el Ranking de investigadores españoles e investigadores que trabajan en instituciones españolas de acuerdo con sus perfiles públicos de Google Scholar Citations.
- [H Index Scholar](#) : es un índice bibliométrico que pretende medir el rendimiento de la producción académica de los profesores e investigadores de universidades públicas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales a partir del recuento de sus publicaciones y de las citas bibliográficas que estas han recibido a través de Google Scholar.

Índice h5 para revistas españolas

- Encontramos rankings de revistas por idioma, ordenadas por el índice h: de un vistazo localizamos las 100 mejores revistas en español, por ejemplo. Ahora bien, todas las áreas están mezcladas.
- Para facilitar la identificación del índice h por materias en revistas españolas, el grupo de investigación EC3 de Granada publica anualmente el Índice H de las revistas científicas españolas incluidas en Google Scholar Metrics.

2007-2011 | 2008-2012 | 2009-2013 | 2010-2014 | 2011-2015 | 2012-2016 | 2013-2017 | 2014-2018

En la sexta edición (2012-2016) se ha reducido el número de revistas recopiladas a 599, puesto que muchas de ellas han dejado de tener visibilidad, y por tanto han dejado de ser recogida. De estas 599 revistas, 323 pertenecen al área de Ciencias Sociales, 201 a Arte y Humanidades, 134 a Ciencias de la Salud y, finalmente 64 al área de las Ciencias Naturales e Ingenierías.

Cómo localizar las 100 mejores revistas por área temática

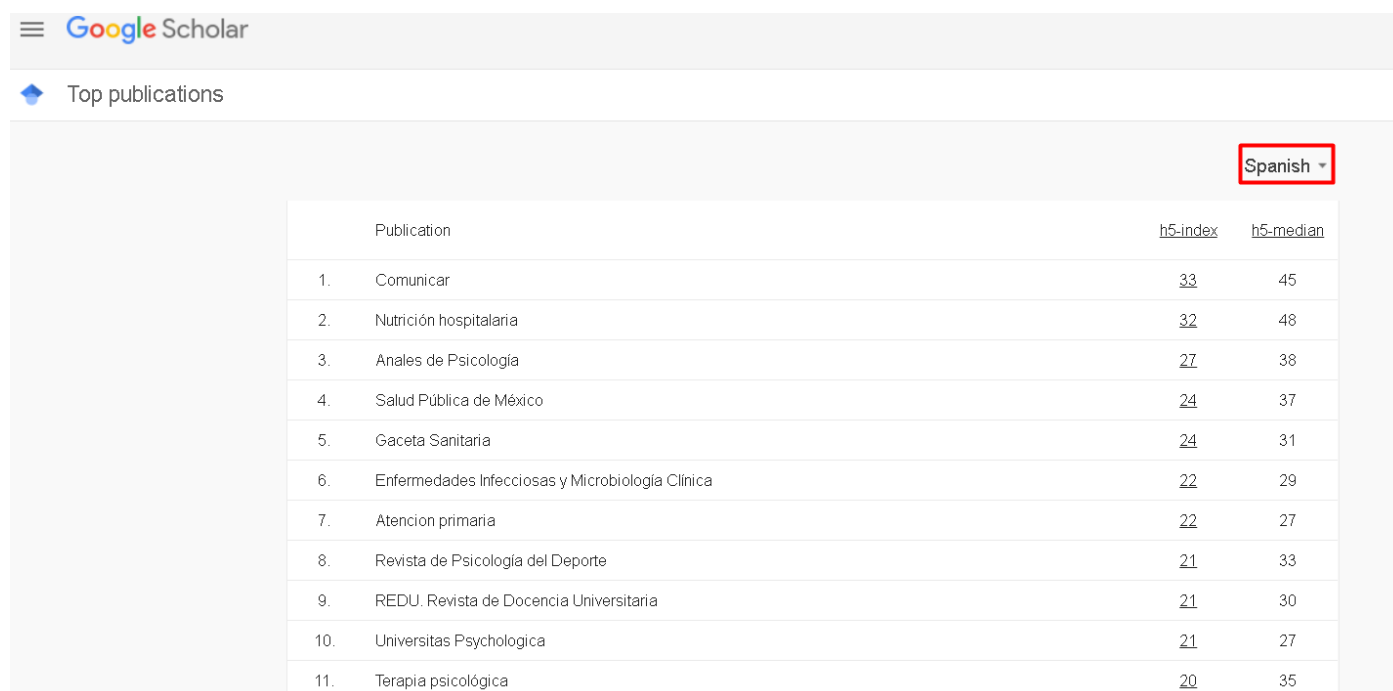
La búsqueda por materia sólo es posible para las publicaciones **inglesas**. Para ello accedemos a Google Scholar Metrics y seleccionamos un área temática:



The screenshot shows the Google Scholar Metrics interface. A red box highlights the 'Categories' dropdown menu, which is open, showing a list of academic fields. A red arrow points to 'Health & Medical Sciences'. The table below lists the top journals in this category, with columns for 'h5-index' and 'h5-median'.

		h5-index	h5-median
	Business, Economics & Management		
	Chemical & Material Sciences		
	Engineering & Computer Science	366	563
	Health & Medical Sciences	352	597
	Humanities, Literature & Arts	320	466
	Life Sciences & Earth Sciences	273	420
	Physics & Mathematics	241	346
	Social Sciences		
6.	Cell	237	358
7.	Journal of the American Chemical Society	219	288

Para el resto de idiomas podemos obtener el ranking de las 100 mejores revistas seleccionando el idioma en concreto, por ejemplo las [100 mejores revistas en español](#) aparecen ordenadas por el índice h.

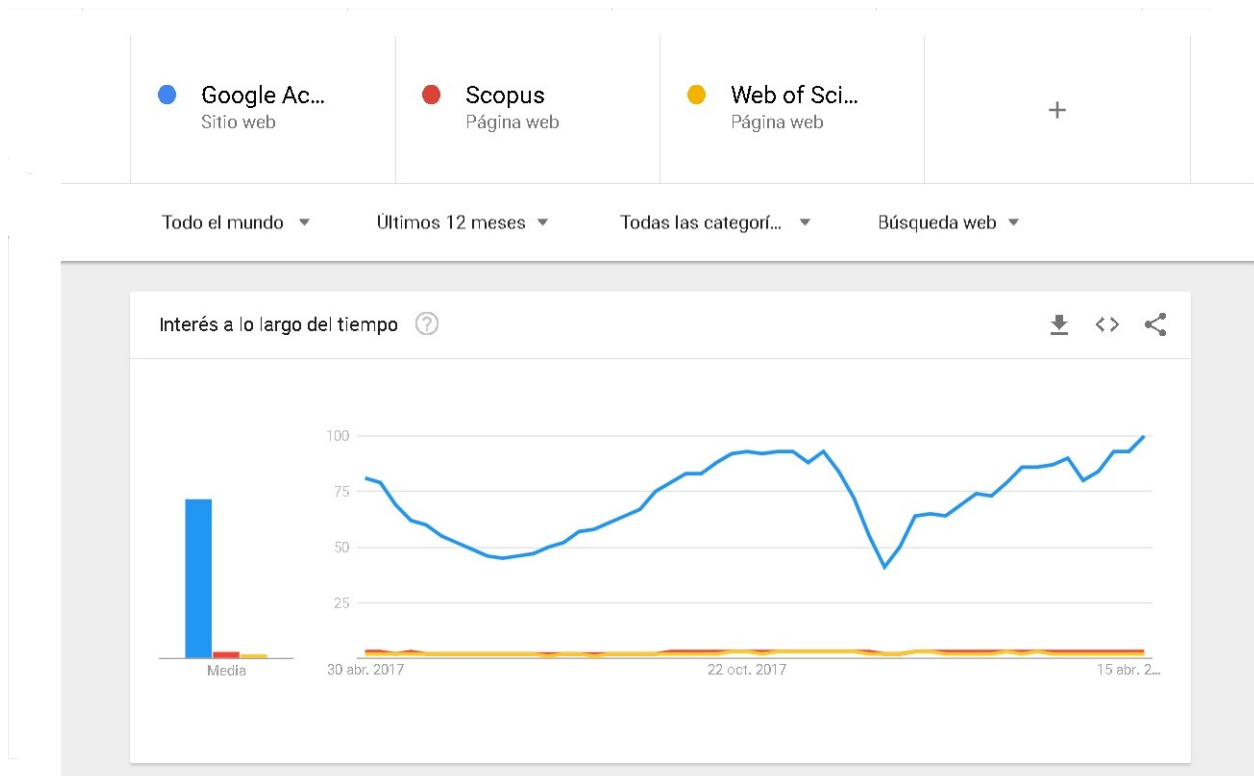


The screenshot shows the Google Scholar Metrics interface for Spanish publications. A red box highlights the 'Spanish' dropdown menu. The table below lists the top journals in this category, with columns for 'h5-index' and 'h5-median'.

	Publication	h5-index	h5-median
1.	Comunicar	33	45
2.	Nutrición hospitalaria	32	48
3.	Anales de Psicología	27	38
4.	Salud Pública de México	24	37
5.	Gaceta Sanitaria	24	31
6.	Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica	22	29
7.	Atencion primaria	22	27
8.	Revista de Psicología del Deporte	21	33
9.	REDU. Revista de Docencia Universitaria	21	30
10.	Universitas Psychologica	21	27
11.	Terapia psicológica	20	35

Mi perfil investigador

De los buscadores académicos el de Google es actualmente el más utilizado en el mundo. Por ello, si eres investigador, es muy conveniente que tus publicaciones estén en esta plataforma.




Tendencias de búsquedas en Google: Google Scholar, Scopus y Web of Science (Fuente: Google Trends)

Si eres el segundo en el índice o dejar


Identidad Académica Digital, visibilidad y evaluación de la ciencia: Google Scholar Citations

Ángel M. Delgado-Vázquez
Responsable de Información y Formación de Usuarios



Biblioteca/CRAI – Formación de Usuarios

temico, puedes realizar fácilmente el número de citas de cada artículo, puedes elegir hacer tu perfil público



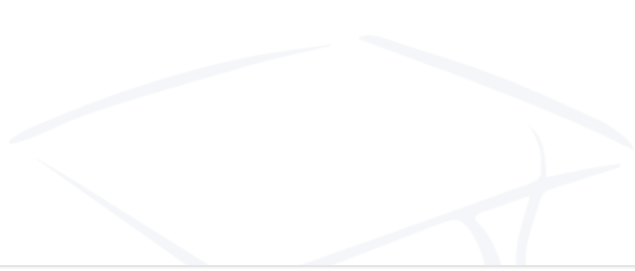
[Identidad Académica Digital, visibilidad y evaluación de la ciencia: Google Scholar Citations \(2019\)](#)
from [Ángel M. Delgado-Vázquez](#)

Para crear nuestro perfil de Google Académico, en primer lugar, debemos **Iniciar Sesión** en Google



A continuación, entraremos en **Mi Perfil** y un asistente nos irá guiando en el proceso de creación de nuestro perfil que consistirá en tres sencillos pasos: **perfil**, **artículos** y **configuración**.

INICIO →



Para crear nuestro perfil de Google Académico, en primer lugar, debemos **Iniciar Sesión** en Google



A continuación, entraremos en **Mi Perfil** y un asistente nos irá guiando en el proceso de creación de nuestro perfil que consistirá en tres sencillos pasos: **perfil**, **artículos** y **configuración**.

INICIO →

Cómo crear un perfil de investigador

[Inicio](#)[Perfil](#)[Artículos](#)[Configuración](#)[Resultado final](#)

Google Académico

1 Perfil

Haz un seguimiento de las citas de tus artículos. Aparece en Académico.

pablodeolavide@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

Nombre *Firma de investigador normalizada*

Pablo de Olavide (<https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>)

Nombre completo, tal como aparece en tus artículos

Afiliación *Institución a la que pertenecemos*

Universidad Pablo de Olavide

P. ej., profesor de Física, Universidad de Princeton

Correo electrónico de verificación *Correo institucional*

pablodeolavide@upo.es

P. ej., einstein@princeton.edu

Áreas de interés *Completaremos, hasta cinco, nuestras áreas de interés*

Universidad, Gestión pública, Gobierno local, Administración pública, Educac

P. ej., relatividad general, teoría del campo unificado

Página principal (opcional) *Link con la página principal de la universidad*

<https://www.upo.es/portal/impe/web/portada/index.html>

P. ej., <http://www.princeton.edu/~einstein>

[Siguiente](#)

Recomendable añadir el ORCID entre paréntesis al lado del nombre.

En el formulario que nos aparece, añadimos nuestros datos personales en los cinco apartados.



A la hora de añadir artículos, vamos a tener dos posibilidades

Google Académico

Perfil

Artículos

Configuración

Artículos: 0

Pablo de Olavide

Selecciona grupos de artículos que hayas escrito.

☐ Pablo de Olavide 7 ARTÍCULOS

Informe de Olavide sobre la ley agraria
P de Olavide, R Carande, JR del Portal - 1956

El Evangelio en triunfo o historia de un filósofo desengañado
P de Olavide - 2004

☐ Pablo de Olavide 17 ARTÍCULOS

Cartas de Mariano a Antonio: el programa ilustrado de el evangelio en triunfo
P Olavide, G Dufour - 1988

Obras narrativas desconocidas
P Olavide - 1971

☐ Pablo de Olavide 1 ARTÍCULO

Plan de estudios para la Universidad de Sevilla
P de Olavide, FA Piñal - 1989

☐ Pablo de Olavide 1 ARTÍCULO

1. AÑADIR ARTÍCULOS POR GRUPOS

En este caso, Google va a detectar **automáticamente** los artículos asociados a nuestro nombre de perfil y nos los ofrecerá por grupos. Cada uno corresponde a una variante del nombre de autor que ha encontrado. Para verificar que los artículos nos pertenecen, desplegaremos los bloques pulsando sobre el enlace principal de cada uno.

Marcando los grupos completos, se añadirán todos los artículos que aparezcan en el mismo; pero si detectamos que algún artículo que no nos pertenece, o cualquier otra anomalía, podemos seleccionar cada artículo individualmente.

Artículos: 7

Pablo de Olavide

☒ Selecciona artículos que hayas escrito.

☒ Informe de Olavide sobre la ley agraria
P de Olavide, R Carande, JR del Portal - 1956

☒ El Evangelio en triunfo o historia de un filósofo desengañado
P de Olavide - 2004

☒ Informe sobre la ley agraria
P de Olavide - 1987

☒ El Evangelio en triumpho, ó Historia de un filósofo desengañado
P de Olavide - 1798

☒ El Evangelio en triumpho
P de Olavide - Asistencia social y educación: documentos y textos, 1996

☒ Poemas cristianos en que se exponen con sencillez las verdades mas importantes de la religion
P de Olavide - 1902

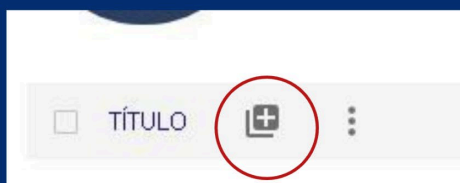
☒ El Evangelio en triumpho
P de Olavide - 1797

1 - 7

2. AÑADIR ARTÍCULOS DE MANERA INDIVIDUAL

Si seleccionamos esta opción, google nos ofrece una búsqueda **sin agrupar por variantes**. En este caso podremos ir añadiendo los títulos de uno en uno, pero con la contrapartida de que la búsqueda automática del nombre será más heterogénea y habrá más posibilidades de encontrar artículos que no nos pertenecen.

También podremos usar el buscador y probar las variantes de nuestro nombre que se nos ocurran, incluyendo nombres de **coautores**, **títulos completos** de las obras que deseamos encontrar, incluso **palabras clave**.



Una vez completado nuestro perfil, podremos volver a revisar la **configuración de nuestros artículos** pulsando en el símbolo +.



Además, podrás ver las métricas de citas pinchando en **Ver Todo**.

Google nos dará dos opciones para la actualización de nuestros artículos: una **automática** y otra **revisable**.

Google Académico

- ✓ Perfil
- ✓ Artículos
- 3 Configuración

Actualizaciones de artículos

Académico detecta automáticamente tus artículos nuevos y los cambios que realizas en los anteriores.

☐ Aplicar actualizaciones automáticamente

☒ Enviar actualizaciones por correo electrónico para que las revise

Visibilidad del perfil

Los perfiles públicos sirven para que tus compañeros puedan encontrarte y seguir tu trabajo de investigación. Además, incluyen una lista de lectura personalizada.

☐ Hacer público mi perfil

Listo

Elegiremos la opción de **enviarme actualizaciones por correo electrónico para que las revise**, con el fin de evitar la carga automática de títulos cuya autoría no nos pertenece.

En este paso final, podremos **hacer público nuestro perfil** marcando la pestaña correspondiente, de este modo nos dará mayor visibilidad personal e institucional. Haciendo nuestro perfil público, Google nos avisará cada vez que tengamos nuevas citas.

Visibilidad del perfil

Los perfiles públicos sirven para que tus compañeros puedan encontrarte y seguir tu trabajo de investigación. Además, incluyen una lista de lectura personalizada.

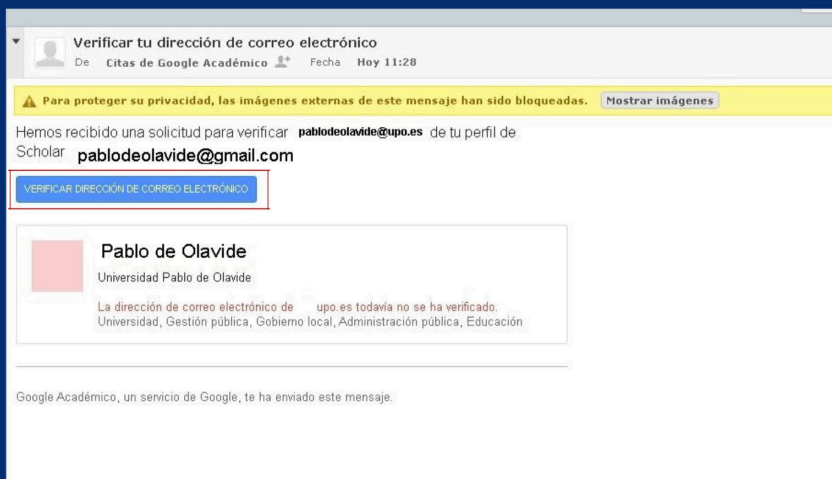
☒ Hacer público mi perfil

Listo

Si decidiéramos no hacerlo público en este primer momento, **podremos hacerlo posteriormente** pinchando en el lápiz que aparece al lado de nuestro nombre.

Pablo de Olavide

En último lugar, procederemos a **verificar nuestro perfil** a través del email que nos habrá llegado al correo institucional que hemos aportado previamente.



!LISTO! Ya tenemos creado nuestro perfil de investigador.



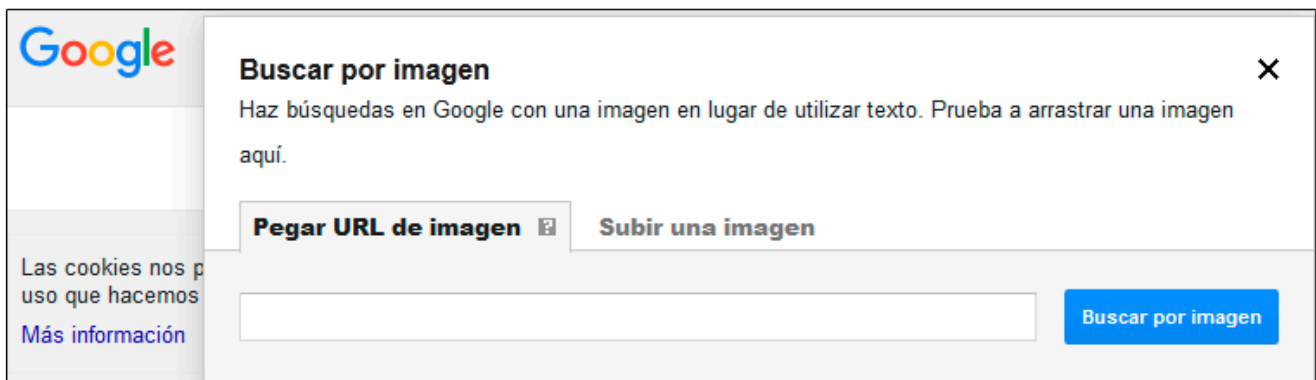
La búsqueda de imágenes en Google

Cómo se buscan y filtran

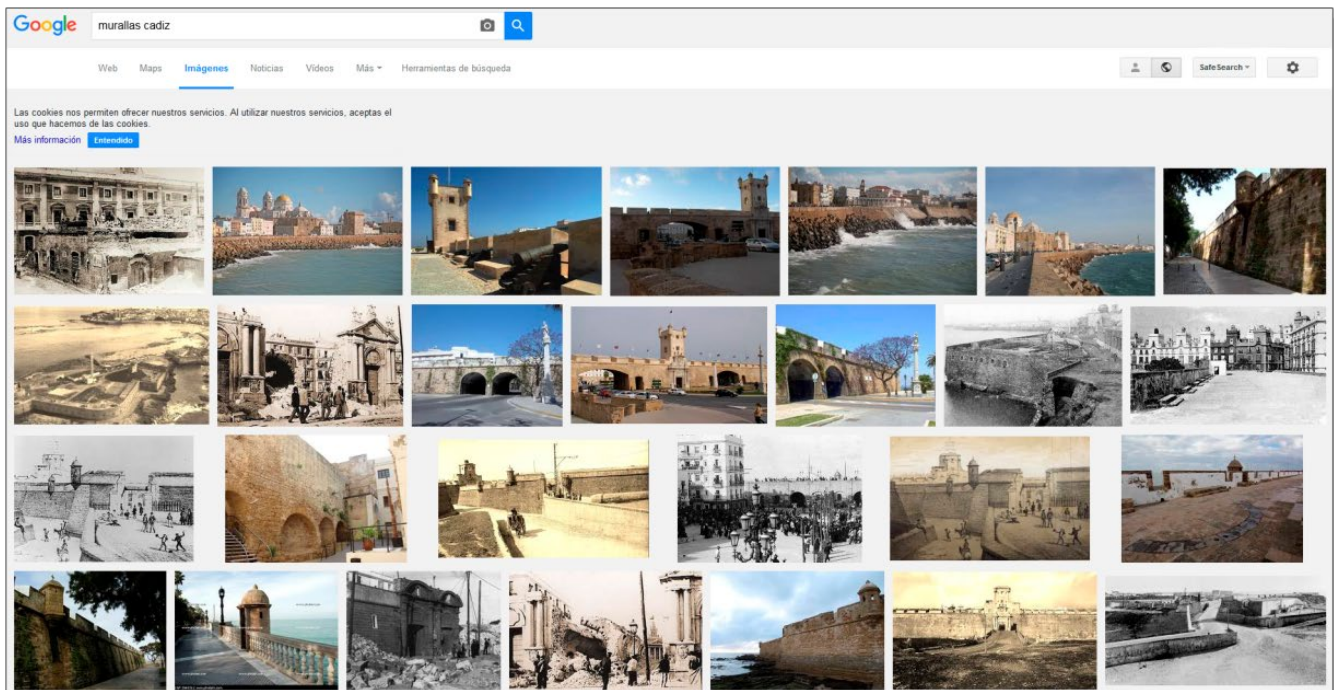
Actualmente desde Google podemos encontrar multitud de **imágenes** que están publicadas en la web, incluyendo **fotografías, gráficos, cuadros, dibujos**, etc.

Puedes usar **Google** para buscar por imágenes, en lugar de texto, de **tres maneras**:

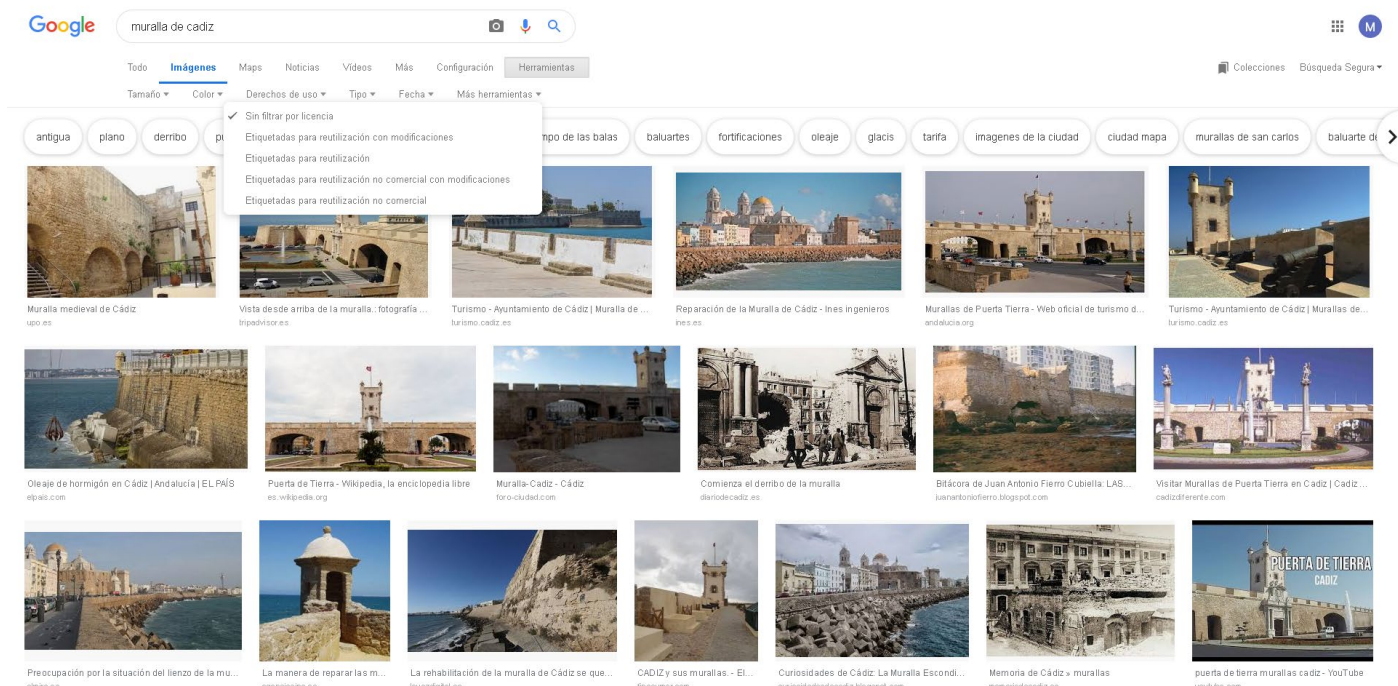
1. Por la URL de la imagen
2. Subiendo la imagen desde tu equipo
3. Arrastrando la imagen y soltándola en la caja de búsqueda



El resultado de esa búsqueda consistirá en mostrarnos las páginas web que contiene la imagen buscada y las imágenes visualmente similares a ella.



Por otro lado, **filtrar las imágenes por licencia de uso** en Google (algo que ya existía en la búsqueda avanzada) ahora es más fácil y visible, al mostrarse en la **barra principal** de la búsqueda de imágenes. Solo tienes que pulsar en **"herramientas de búsqueda"** y elegir la opción **"derechos de uso"** entre las que se despliegan en la línea de abajo.



La opción Herramientas, también te permite filtrar por tamaño de la imagen (grande, mediano, icono), Color, Tipo de imagen y Fecha

Para saber más...

Polo, J. D. (2014). Ahora es más fácil filtrar fotos por licencia en Google. Disponible en:

<http://www.whatsnews.com/2014/01/14/ahora-es-mas-facil-filtrar-fotos-por-licencia-en-google>



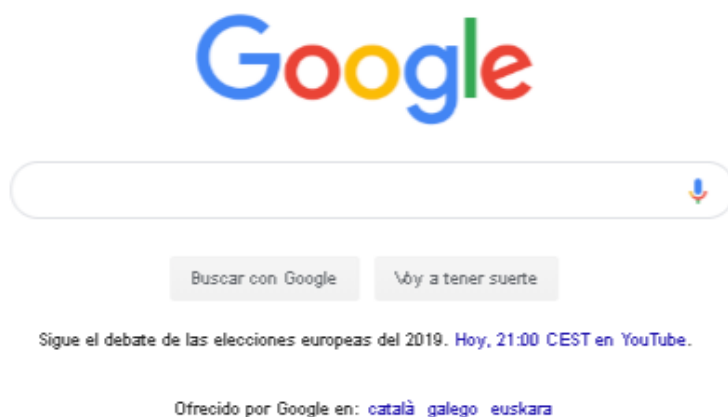
Más sobre Google

Para sacar el máximo partido a tus búsquedas en Google te proponemos:

Google para Periodistas (1): Cómo encuentran información los buscadores o vida de una araña cibernética

Google para Periodistas (2): La fórmula $n/2$ o lo que Google quiere o no quiere que veamos

Google para Periodistas (3): 8 búsquedas avanzadas que siempre funciona o cómo conseguir que Google haga lo que queremos y no al revés.

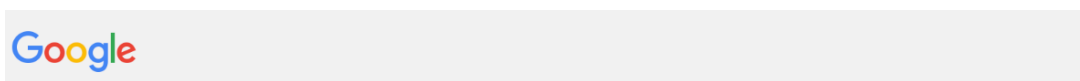


Repasando lo aprendido

Para localizar información sobre la Guerra civil en Andalucía, en que opción de la búsqueda avanzada de google introducimos estos términos:

- ☐ En "Cualquiera de estas palabras"
- ☐ En "Todas las palabras"
- ☐ En "Ninguna de estas palabras"
- ☐ En "Esta palabra o frase exacta"

Queremos localizar información sobre la Guerra civil pero no en Andalucía, ¿cuál sería nuestra búsqueda avanzada en google?



Búsqueda avanzada

Opción 1

Buscar páginas con...

todas estas palabras: guerra civil

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras: Andalucía

ninguna de estas palabras:

números desde el: hasta



Búsqueda avanzada

Opción 2

Buscar páginas con...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas: guerra civil

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras: Andalucía

números desde el: hasta

Buscar páginas con...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números desde el:

hasta

- ☐ Opción 1
- ☐ Opción 2
- ☐ Opción 3

La búsqueda avanzada de google te permite recuperar información limitando por tipo de archivo (pdf, doc, ppt, xls...)

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

¿Cómo podemos filtrar las imágenes recuperadas en google por licencia de uso?

- ☐ En la barra principal de google, pulsa sobre "Herramientas de búsqueda" y luego en "Derecho de autor"
- ☐ En la barra principal de google, pulsa sobre "Herramientas de búsqueda" y luego en "Tipos de derechos"
- ☐ Entra en la imagen en concreto y buscas en la descripción de la misma el tipo de licencia de uso

Google Chrome es:

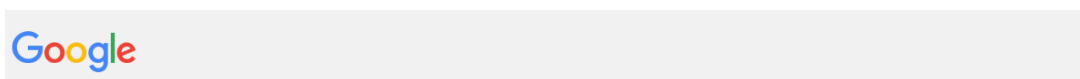
- ☐ Un buscador
- ☐ Un navegador
- ☐ Una extensión del navegador Chrome

Soluciones a 'Repasando lo aprendido'

Para localizar información sobre la Guerra civil en Andalucía, en que opción de la búsqueda avanzada de google introducimos estos términos:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | En "Cualquiera de estas palabras" |
| <input type="checkbox"/> | En "Todas las palabras" |
| <input type="checkbox"/> | En "Ninguna de estas palabras" |
| <input checked="" type="checkbox"/> | En "Esta palabra o frase exacta" |

Queremos localizar información sobre la Guerra civil pero no en Andalucía, ¿cuál sería nuestra búsqueda avanzada en google?



Búsqueda avanzada

Opción 1

Buscar páginas con...

todas estas palabras: guerra civil

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras: Andalucía

ninguna de estas palabras:

números desde el: hasta



Búsqueda avanzada

Opción 2

Buscar páginas con...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas: guerra civil

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras: Andalucía

números desde el: hasta

Buscar páginas con...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números desde el:

hasta

- ☐ Opción 1
- ☒ Opción 2
- ☐ Opción 3

La búsqueda avanzada de google te permite recuperar información limitando por tipo de archivo (pdf, doc, ppt, xls...)

- ☒ Verdadero
- ☐ Falso

¿Cómo podemos filtrar las imágenes recuperadas en google por licencia de uso?

- ☐ En la barra principal de google, pulsa sobre "Herramientas de búsqueda" y luego en "Derecho de autor"
- ☐ En la barra principal de google, pulsa sobre "Herramientas de búsqueda" y luego en "Tipos de derechos"
- ☒ Entra en la imagen en concreto y buscas en la descripción de la misma el tipo de licencia de uso

Google Chrome es:

- ☐ Un buscador
- ☒ Un navegador
- ☐ Una extensión del navegador Chrome